**Negocio y Multimedia**

Contextualización del modelo de datos

Los datos más importantes que podemos extraer de nuestro sistema principalmente son los datos de aforo y demanda, tanto de estancias como de productos, servicios u otros.

Gracias a las pulseras con NFC que proporcionan al usuario un identificador y a los lectores, presentes por todo el hotel, que registran los movimientos de los mismos usuarios, podemos extraer una gran cantidad de información de esta actividad, la información queda detallada a continuación de manera esquemática por secciones.

Habitaciones (privadas)

* Habitaciones ocupadas por dia, donde se podrá observar las habitaciones disponibles para reservas ese mismo dia.
* Habitaciones ocupadas por mes, conjunto de la suma de las habitaciones que han sido ocupadas para ver el rendimiento del hotel. De aquí también se puede extraer el total del año y dividirlo por trimestres por ejemplo.

Estancias (públicas)

* Aforo de una estancia en tiempo real, que junto al resto de estancias públicas del hotel (spa, gimnasio, comedor…) se creará un mapa de calor que mostrará aquellos lugares con más pública en el momento de la consulta.
* Visitas totales por mes, conjunto de las visitas de una estancia durante un mes. De aquí se volvería a poder sacar datos globales del año y dividirlo por trimestres. Además de la fecha también podremos extraer la hora tanto de entrada como de salida, pudiendo ver que horas del día son las que presentan mayor público en determinadas estancias.

Dinero total de las cajas (TPV)

* Dinero por caja, conjunto total del dinero que se ha ingresado en una caja de correspondiente a una barra de bar o restaurante. Se detallará el total de tickets con sus cobros de cada caja, además de poder volver a sumar el conjunto de todas las cajas del establecimiento pudiendo sacar datos globales.

Servicios / Actividades / Productos

* Se podrá observar que servicios son más solicitados por los clientes, como por ejemplo ver cuantos masajes son solicitados al cabo de un mes. Esto podría extrapolarse a todo aquello que el usuario pudiera reservar o comprar en el hotel a través de nuestro sistema.
* No entrarían aquí alimentacion y bebida.